

車内映像メディア広告

路線名		商品名	期間	秒数	素材数	広告料金	
JR 東日本 首都圏	山手線	トレインチャンネル スポットCM	1週間 (月～日)	15秒	1素材	単線短期販売なし	
	中央線快速					1,100,000	
	京浜東北線・根岸線					990,000	
	横須賀線・総武線快速					100,000	
	埼京線					550,000	
	横浜線					300,000	
	南武線					300,000	
路線のセット販売もあります。期間により料金が異なるため、お問い合わせください。					画面サイズ		
媒体概要	＜中央線快速＞1編成:10両		広告用画面数:80面	総編成:59編成	15インチ 4:3液晶モニター		
	＜京浜東北線・根岸線＞1編成:10両		広告用画面数:80面	総編成:82編成	17インチ16:9液晶モニター		
	＜横須賀線・総武線快速＞1編成:15両		広告用画面数:104面	総編成:8編成	21.5インチ16:9液晶モニター		
	＜埼京線＞1編成:10両		広告用画面数:80面	総編成:32編成	17インチ16:9液晶モニター		
	＜横浜線＞1編成:8両		広告用画面数:64面	総編成:28編成	17インチ16:9液晶モニター		
	＜南武線＞1編成:6両		広告用画面数:48面	総編成:36編成	17インチ16:9液晶モニター		
備考	*スポットCMは女性専用車両での放送はありません。女性専用車スポットにつきましてはお問い合わせください。						
	*上記の総編成数には各線ADトレイン3編成が含まれています。 *ADトレイン使用時は、当該編成車両には放映されません。 ＜オプションメニュー＞ 1週間にに対し最大7素材まで入れ込み、①順番くり返し②曜日指定③時間帯指定の放映パターンが組めます。 スーパー枠料金(1～3素材まで)100,000円<1商品1販売単位で加算> ハイパー枠料金(4～7素材まで)150,000円<1商品1販売単位で加算>						
路線名		商品名	期間	秒数	素材数	広告料金	
東急	東急	TOQビジョン	1週間 (月～日)	15秒	1素材	1,500,000	
	＜東横、目黒、田園都市、大井町池上・多摩川＞				2～3素材	1,600,000	
					4～6素材	1,700,000	
	媒体概要	＜東横＞1編成:8/10両		画面数:64(80)面	総編成:43編成	画面サイズ 15インチ 4:3液晶モニター 17インチ16:9液晶モニター	
		＜目黒＞1編成:6両		画面数:48面	総編成:18編成		
＜田園都市＞1編成:10両		画面数:80面	総編成:38編成				
＜大井町＞1編成:7両		画面数:56面	総編成:8編成				
備考	*東横:渋谷～元町・中華街(みなとみらい線含む)。各停は8両編成、急行・特急は10両編成。						
	*TOQボックス、Bボックスを除く画面数となります。						
路線名		商品名	秒数	素材数	1週間料金		
相鉄	相鉄本線・いずみ野線		トレインビジョン	15秒	1素材	150,000	
	媒体概要		1編成:10両 画面数:80面 総編成:17編成 17インチ/21.5インチ16:9液晶モニター				
	備考		2021年度中に増車予定あり。				
路線名		商品名	秒数	素材数	1週間料金		
横浜市営地下鉄		YS-VISION	15秒	1～3素材	180,000		
媒体概要		グリーンライン 1編成:4両 画面数:20面 総編成:17編成(1編成はアドトレイン) 15インチ4:3、17インチ16:9液晶モニター ブルーライン 1編成:6両 画面数:6面 総編成36編成のうち13編成のみ。 ※2021年度内に増車予定あり。 17.5インチ16:9液晶モニター(上下7mmずつに黒帯が表示されます)					

＜各路線共通＞ 音声はありませんので、テロップなどのメッセージが伝わる内容で制作してください。

＜各路線共通＞ 入稿フォーマットなど、詳細については、お問い合わせください。

※上記料金には広告物の制作費、および消費税は含まれておりません。