

車内映像メディア広告

路線名		商品名	期間	秒数	素材数	広告料金	
JR 東日本 首都圏	山手線	トレインチャンネル スポットCM	1週間 (月～日)	15秒	1素材	単線販売なし	
	中央線快速					1,100,000	
	京浜東北線・根岸線					990,000	
	京葉線					350,000	
	埼京線					550,000	
	横浜線					300,000	
	南武線					300,000	
路線のセット販売もあります。期間により料金が異なるため、お問い合わせください。					画面サイズ		
媒体概要	< 山手線 >	1編成：11両	広告用画面数：88面	編成数：50編成	15インチ	4：3 液晶モニター	
	< 中央線快速 >	1編成：10両	広告用画面数：80面	編成数：59編成	15インチ	4：3 液晶モニター	
	< 京浜東北・根岸線 >	1編成：10両	広告用画面数：80面	編成数：82編成	17インチ	16：9 液晶モニター	
	< 京葉線 >	1編成：10両	広告用画面数：80面	編成数：24編成	17インチ	16：9 液晶モニター	
	< 埼京線 >	1編成：10両	広告用画面数：80面	編成数：32編成	17インチ	16：9 液晶モニター	
	< 横浜線 >	1編成：8両	広告用画面数：64面	編成数：28編成	17インチ	16：9 液晶モニター	
	< 南武線 >	1編成：6両	広告用画面数：48面	編成数：36編成	17インチ	16：9 液晶モニター	
備考	*山手線車両はモニターサイズが（4：3）のE231系からモニターサイズ（16：9）のE235系へ順次移行中です。 *スポットCMは女性専用車両での放送はありません。女性専用車スポットにつきましてはお問い合わせください。 *上記の編成数には各線ADトレイン3編成が含まれています。 *ADトレイン使用時は、当該編成車両には放映されません。 <オプションメニュー> 1週間に最大7素材まで入れ込み、①順番くり返し②曜日指定③時間帯指定の放映パターンが組めます。 スーパー枠料金（1～3素材まで）100,000円〈1商品1販売単位で加算〉 ハイパー枠料金（4～7素材まで）150,000円〈1商品1販売単位で加算〉						
路線名		商品名	期間	秒数	素材数	広告料金	
東急	東急 <東横線、目黒線、 田園都市線、大井町線>	TOQビジョン	1週間 (月～日)	15秒	1素材	1,000,000	
	媒体概要	<東横線>	1編成：8/10両	画面数：64(80)面	編成数：42編成	画面サイズ	
		<目黒線>	1編成：6両	画面数：48面	編成数：8編成	15インチ 4：3 液晶モニター 17インチ 16：9 液晶モニター	
		<田園都市線>	1編成：10両	画面数：80面	編成数：21編成		
		<大井町線>	1編成：7両	画面数：56面	編成数：8編成		
備考	*東横線：渋谷～元町・中華街(みなとみらい線含む)。各停・急行は8両編成、(一部)急行・特急は10両編成。 *TOQボックス、Bボックスを除く画面数となります。						
路線名		商品名	秒数	素材数	1ヶ月料金	6ヶ月料金	
相鉄	相鉄本線・いずみ野線	トレインビジョン	15秒	1素材	150,000	750,000	
	媒体概要	1編成：10両 画面数：80面 編成数：6編成 17インチ16：9液晶モニター					
	備考	2019年度中に最大11編成に搭載されます。					
路線名		商品名	秒数	素材数	1週間料金		
横浜市営地下鉄		YS-VISION	15秒	1～3素材	120,000		
媒体概要		グリーンライン 1編成：4両 画面数：20面 編成数：17編成(1編成はアドトレイン) 15インチ 4:3、17インチ 16:9 液晶モニター ブルーライン 1編成：6両 画面数：36面 編成数：38編成のうち1編成のみ ※2019年度内に最大8編成設置予定。 17.5インチ16：9液晶モニター（上下7mmずつ黒帯が表示されます）					

< 各路線共通 > 音声はありませんので、テロップなどのメッセージが伝わる内容で制作してください。

< 各路線共通 > 入稿フォーマットなど、詳細については、お問い合わせください。

※上記料金には広告物の制作費、および消費税は含まれておりません。