

ブルーライン新型車両アドトレイン広告について

ブルーラインにおいて車内貸切広告(はまりん号)を販売していましたが、平成29年度より新型車両を導入しその車両を車内貸切広告(アドトレイン)として使用いたします。新型車両はブルーラインでは初めての車内ビジョン(ブルービジョン)を搭載し付加価値も高まっています。

新型車両概要

- 1.車載ビジョン搭載(広告用18面/1編成。各車両1, 4, 5番ドア上)
- 2.車体外部・内部デザイン刷新
- 3.ドア横広告枠をB3サイズに変更(旧車両はB3より大きめの枠であったため)
- 4.まど上広告の枠数減(228枠→208枠)フィルム廃止、バンド止めによる視認性向上

運用開始日

平成29年4月18日(火)※平成29年6月13日～6月26日は販売済です。

広告料金

2週間 1, 200, 000円(税別)※車内ビジョン搭載により料金が上がります。

使用編成	運行区間	媒体	サイズ	掲出枚数	納品枚数	掲出期間	広告料金
アドトレイン	ブルーライン あざみ野～湘南台	中吊り	B3	160枚	500枚 (予備含む)	2週間	1,200,000円 (税別)
		ドア横		74枚			
		まど上		208枚			
		ブルービジョン	—	18画面			



1 車両外観図・内観図



※イメージ

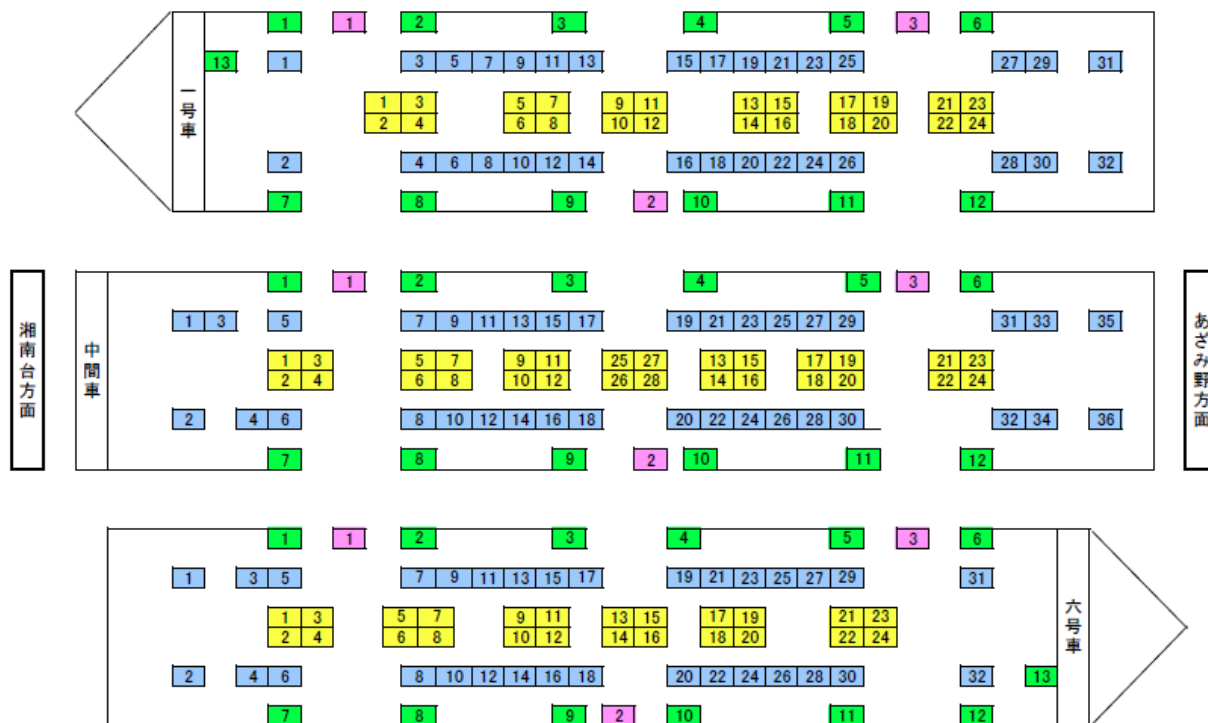
2 車載ビジョン



3 窓上広告



ブルーライン・アドトレイン(新型車両) 車内掲出物配置図



中吊り	160	・B3横型(ワイド可)
窓上	208	・B3横型(裏貼なし・一部ワイド可)
ドア横	74	・B3横型(裏貼なし)
ブルーポジション	18	
計	460	

	中吊り	窓上	ドア横	ブルーポジション	計
1号車	24	32	13	3	72
2号車	28	36	12	3	79
3号車	28	36	12	3	79
4号車	28	36	12	3	79
5号車	28	36	12	3	79
6号車	24	32	13	3	72
計	160	208	74	18	460

入稿仕様

【動画】

画素数: 1024×768 (アスペクト比 4:3) 左右に黒帯が入ります
1280×768 (アスペクト比 16:9)
(上記画素以外でも可能ですが、表示される画質が劣化します)

フォーマット: 推奨フォーマットは Windows Media(WMV,asf) ですが、
MPEG-4(H.264/AAC(mp4,mkv,mts,m2ts等))、MPEG2-PS(mpg,m2p)
MPEG2-ES(m2v)、MPEG2-TS(mpg,m2tm2ts)、MPEG-1(mpg,m1v)
FLV (flv,flv4,H.264)
Quic Time (mov,qt,mp4,m4v,3gp,3g2,amc) なども対応できます
(TMEG Enc Mastering Works の入力対応ファイルに準拠します)

入稿形態: CDまたはDVD

※著作権保護されたファイルは取り扱うことができません。

【静止画】

入稿メディア: CD-R、DVD-R
ファイル形式: JPEG
色数: 24ビットフルカラー
画像サイズ: 1280×768ドット
ファイルサイズ: 1MB以下

